

## Informacje ogólne

III JoomlaDay Polska odbyły się w dniach 20-21 września 2014 roku w Warszawie w Polsko-Japońskiej Wyższej Szkole Technik Komputerowych.

Podobnie jak w latach poprzednich, przyjęte założenia programowo-organizacyjne zostały zrealizowane, dzięki czemu możemy z satysfakcją stwierdzić, że cele konferencji zostały osiągnięte.

## Realizacja celów konferencji

Głównymi celami JoomlaDay Polska były:

- integracja polskiej społeczności Joomla!,
- promocja Joomla! w Polsce,
- stworzenie firmom platformy dla prezentacji i promocji rozwiązań oferowanych dla Joomla!,
- podzielenie się wiedzą o Joomla!, wymiana informacji i doświadczeń.

## Patronat Honorowy

Honorowy Patronat nad JoomlaDay Polska objęli:

- Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji,
- Ministerstwo Gospodarki.

## Uczestnicy

W trzecim JoomlaDay Polska wzięło udział ogółem: 139 uczestników, w tym:

- w Dniu Biznesu: 132
- w Dniu Społeczności: 138

Spośród zgłoszonych nie wzięło udziału 6 osób.

Zespół organizatorów stanowiło 10-osobowe grono wolontariuszy Polskiego Centrum Joomla.

## Prezentacje

Podczas konferencji 33 prezynterów wygłosiło ogółem 37 prezentacji (w tym 8 w języku angielskim):

- 19 prezentacji w Dniu Biznesu
- 18 prezentacji w Dniu Społeczności

Prezynterami byli w głównej mierze doświadczeni praktycy – webmasterzy, twórcy rozszerzeń dla Joomla!, dostawcy usług (szkolenia, hosting) oraz liderzy społeczności i popularyzatorzy Joomla! w Polsce i w świecie.

Swoją obecnością i wystąpieniami zaszczylicili Konferencję:

- **Saurabh Shah** (Indie): członek Zarządu Open Source Matters
- **Radek Suski** (Niemcy): członek Zarządu Open Source Matters
- **David Hurley** (USA): członek zespołu produkcyjnego Projektu Joomla!
- **Adrien Baborier** (Francja) – programista, właściciel firmy Hikashop
- **Nicolas Clawverie** (Francja) – programista, właściciel firmy Acyba),
- **Klas Berlič** (Słowenia): programista w firmie Octopos.

Spoza społeczności Joomla! podczas konferencji wygłosili prezentacje przedstawiciele firm sponsorujących JoomlaDay:

- **Microsoft sp. z o.o.:** Katarzyna Pawlonka i Ryszard Dałkowski
- **Octawave:** Maciej Kuźniar
- **Kylos:** Krzysztof Konieczka
- **e24claud.com:** Paweł Stefański

## Finansowanie JoomlaDay

Przedsięwzięcie zostało w całości sfinansowane:

- z opłat konferencyjnych uczestników,
- wpłat Sponsorów.

## Opłata konferencyjna

Opłaty konferencyjne uczestników wynosiły:

- 170 PLN za udział w Dniu Biznesu,
- 130 PLN za udział w Dniu Społeczności,
- 250 PLN za udział w Dniu Biznesu i Dniu Społeczności.

Opłaty konferencyjnej nie ponosili zaproszeni goście, prezenyerzy i członkowie zespołu organizacyjnego.

Przychody z tytułu opłaty konferencyjnej ogółem **17.950,00 PLN**.

Przygotowując preliminarz budżetowy założono, że przychody z tytułu opłaty konferencyjnej zostaną przeznaczone na sfinansowanie:

- pakietu uczestnika (torba, koszulka, kubek, długopis, smycz, identyfikator),
- poczęstunku (ciepłe napoje, przekąski przez cały czas trwania Konferencji),
- obiadów
- kolacji - w przypadku uczestników Dnia Biznesu.

## Wpłaty Sponsorów

Do współorganizacji JoomlaDay wydatnie przyczyniło się **13 Sponsorów**:

- **2 złotych**: firmy: Microsoft Sp. z o.o. oraz Octawave (Polska)

- **4 srebrnych**: OpenSourceMatters, JoomlaMonster.com (Polska), Kylos.pl (Polska), e24claud.com (Polska)
- **4 brązowych**: Safeclaud (Polska), Acyba (Francja), Hikashop (Francja), Octoopus (Francja), SiteGround (USA),
- **2 zwykłych**: Slawop.Net oraz OS Training (USA)

Przychody z tytułu wpłat Sponsorów wyniosły ogółem **31.397,95 PLN**.

Środki te zostały przeznaczone na:

- wynajem ośrodka konferencyjnego,
- druk materiałów promocyjnych i reklamowych
- pokrycie kosztów uczestnictwa prelegentów, zaproszonych gości i organizatorów (wyżywienie, noclegi),
- sfinansowanie wydatków, związanych z realizacją projektu (m.in. transport, opłaty pocztowe, opłaty bankowe, zwroty kosztów podróży członków zespołu organizacyjnego, obsługa rachunkowo-księgową),
- pokrycie innych wydatków organizacyjnych.

Ogółem przychody wyniosły **49.347,95 PLN**, a koszty realizacji ogółem **43.402,36 PLN**.

Rozliczenie powyższe nie uwzględnia kosztów pracy wolontariuszy. Ogółem wolontariusze - członkowie sztabu i zespołu organizacyjnego przepracowali przy przygotowaniu JoomlaDay, co najmniej 1200 godzin. Szacunkowa wartość wykonanej pracy to ok. **36 000 PLN** (1200 h x 30 zł/h).

Niewydatkowane środki w wysokości **5 945,59 PLN** przeznaczono - zgodnie z założeniami - na finansowanie śródrocznej działalności Fundacji PCJ Otwarte Źródła.

## Promocja Sponsorów

Działania promujące Sponsorów JoomlaDay Polska zaplanowano w trzech etapach:

- przygotowawczym,
- w trakcie konferencji,
- po konferencji.

## Promocja w okresie przygotowawczym

Zgodnie z treścią pakietów sponsorskich działania promujące Sponsorów w okresie przygotowawczym polegały na:

- publikowaniu informacji o deklaracji sponsorowania na stronie [www.joomla-day.pl](http://www.joomla-day.pl) i [www.joomla.pl](http://www.joomla.pl) oraz na stronach społecznościowych (Facebook, Twitter),
- opublikowaniu otrzymanych od Sponsorów informacji/materiału promocyjnego na stronie wydarzenia [www.joomla-day.pl](http://www.joomla-day.pl),
- opublikowaniu na wszystkich stronach witryny [www.joomla-day.pl](http://www.joomla-day.pl) logotypów Sponsorów o różnych rozmiarach, zależnych od wykupionego pakietu sponsorskiego,
- opublikowaniu w witrynie Fundacji ([www.fundacja.joomla.pl](http://www.fundacja.joomla.pl)) odrębnych informacji poświęconych każdemu ze Sponsorów; do informacji linkują logotypy w module Nasi Sponsorzy, o którym mowa w następnym punkcie,
- opublikowaniu w witrynie Fundacji ([www.fundacja.joomla.pl](http://www.fundacja.joomla.pl)) modułu wyświetlającego logotypy Sponsorów – będą one prezentowane co najmniej do końca 2014 roku.

## Promocja w trakcie konferencji

W trakcie konferencji zastosowano następujące formy promocji Sponsorów:

- w drukowanym programie konferencji, który otrzymali wszyscy uczestnicy zamieszczono:

- logotypy wszystkich Sponsorów, Patronów Honorowych i patronów medialnych,
- graficzne moduły reklamowe wszystkich sponsorów wg dostarczonych materiałów,
- w salach konferencyjnych eksponowano przez cały czas konferencji banery rolkowe „Dziękujemy Sponsorom” zawierające logotypy Sponsorów i Patronów Konferencji,
- w wystąpieniach otwierających każdy dzień konferencji i podsumowujących konferencję wyrażono imienne podziękowania wszystkim Sponsorom,
- logotypy wszystkich Sponsorów i Patronów Konferencji eksponowano podczas wszystkich przerw na ekranie w auli głównej,
- umożliwiono Sponsorom ekspozycję swoich banerów rolkowych we wszystkich pomieszczeniach – z możliwości tej skorzystały firmy Microsoft i Joomla Monster, Octawave, e24claud.com, Kylos
- wszystkie dostarczone przez Sponsorów dodatkowe materiały informacyjne i reklamowe zostały przekazane uczestnikom Konferencji jako dodatek do kompletu materiałów.

## Promocja po konferencji

Promocja Sponsorów będzie kontynuowana po konferencji - co najmniej do końca bieżącego roku na stronach [www.joomla-day.pl](http://www.joomla-day.pl), [www.joomla.pl](http://www.joomla.pl) oraz [www.fundacja.joomla.pl](http://www.fundacja.joomla.pl) eksponowane będą moduły Dziękujemy Sponsorom z logotypami Sponsorów.

Planowane jest również opublikowanie filmów relacjonujących prezentacje. Jeżeli zamierzenie zostanie zrealizowane, na planszach znajdujących się w czołówkach i końcówkach filmów przez kilkanaście sekund będą eksponowane logotypy Sponsorów i Patronów Honorowych. Ogółem planowane jest opublikowanie 32 filmów.

## Opinie uczestników

Już podczas konferencji jej uczestnicy wyrażali swoje bardzo przychylne oceny i opinie zarówno o samej organizacji, jak i programie pierwszego JoomlaDay Polska. Atmosferę podczas konferencji i opinie uczestników oddają publikacje, jakie ukażały się po konferencji, m.in.:

- Dominik Mirosław Piotrowski, <http://www.cmswbibliotekach.umk.pl/>
- Joachim Makowski - Górniki i Stolarzowice na Joomla stoją, <http://stolarzowice.info/>
- Paweł Frankowski - JoomlaDay 2013 Polska - podsumowanie, <http://blog.elimu.pl/>
- Bartłomiej Krztuk: Joomla! Dzień Polska 2013 <https://medium.com>
- Andrzej Kasprzyk: Podsumowanie Joomla Day Poland 2013, <http://adsecur.com/>
- Krzysztof Skarbek: JoomlaDay Poland 2013, <http://sidnet.info/>
- Sławomir Pieszczyk: Joomla! Day Poland 2013 - czy warto tam być?, <http://www.slawop.net/>
- Paweł Nowakowski: Dni Joomla! 2013 - Łódź <http://www.safistudio.pl/>

Oprócz relacji opublikowano liczne galerie zdjęć ilustrujące przebieg i atmosferę JoomlaDay.

O Konferencji powiedzieli m.in.

### **Tomasz Michalak:**

*Poza aspektem czysto merytorycznym uczestnictwo w konferencji w Łodzi było także dla mnie niesamowitym przeżyciem emocjonalnym. Tylu pozytywnych osób nie poznałem na żadnej innej konferencji. No ale to już chyba magia Joomla.*

### **Danuta Idzik:**

*JoomlaDay to bardzo intensywny czas rozwoju dla umysłu i duszy. Dla umysłu, bo można liczyć na porządną dawkę informacji, wiedzy wyjątkowej, przesiewanej - idziemy na wybrany przez siebie wykład. A duszy, ponieważ zawierane przyjaźnie nie pozwalają o sobie zapomnieć przez następne n czasu.*

### **Andrzej Herzberg:**

*Mimo iż od JoomlaDay Poland 2013 upłynął już ponad tydzień u nas wciąż panuje konferencyjna atmosfera. Nie milkną telefony i sypią się maile. Nic więc dziwnego, że imprezę zaliczamy do udanych. Organizatorom należą się słowa uznania, podziękowanie, ale też i obietnica naszego udziału w przyszłorocznej konferencji.*

## Zespół organizacyjny

Swój sukces drugi JoomlaDay w Polsce zawdzięcza zespołowi organizacyjnemu złożonemu z grona wolontariuszy Fundacji PCJ Otwarte Źródła, w składzie: Marianna Adamczyk, Tomasz Bielecki, Sebastian Dajnowiec, Tomasz Dziuda, Paweł Frankowski, Tomasz Michalak, Andrzej Mrózek, Paulina Nowakowska-Wójcik, Przemysław Pałyga, Dariusz Pezowicz, Ewa Rubaj, Maciej Słojewski, Krystyna Smolińska, Wojciech Smoliński, Emilia Trzepizur, Michał Trzepizur, Aleksander Wiśniowiecki, Stefan Wajda.

## Prezenterzy

Prezentacje podczas konferencji wygłosili:

- **Saurabh Shah:** Czym jest, dlaczego, jak dołączyć – społeczność Joomla?
- **David Hurley:**
  1. Defining proper deployment strategies (Definiowanie odpowiednich strategii wdrażania)
  2. One in a milion (Jeden w milionie)
- **Radek Suski:**
  1. Where is Joomla! going
  2. SobiPro – prawdziwe zarządzanie treścią
- **Adrien Baborier:** Zwycięska strategia email marketing
- **Nicolas Clawverie:** Budowa sklepu internetowego przy wykorzystaniu komponentu HikaShop
- **Klas Berlič:**
  1. SEBLOD, a CCK made to create web applications
  2. How to build a “directory” application with SEBLOD
- **Maciej Kuźniar:** Joomla lubi być szybki. Jak wykorzystać unikatową architekturę chmury obliczeniowej do stworzenia wydajnego serwisu
- **Andrzej Herzberg:** Dlaczego warto wspierać Joomla, czyli historia sukcesu
- **Bartłomiej Krztuk:** Bootstrap w Joomla – modyfikować, rozszerzać czy nadpisywać oraz czy w ogóle jest on niezbędny?
- **Krzysztof Konieczka** - Outsourcing zarządzania serwerami – to się opłaca
- **Łukasz Leśniewski:** Joomla w świecie korporacji
- **Stefan Wajda** Joomla w Polsce: co dalej
- **Maciej Słojewski:** Po co przedsiębiorcy społeczność?
- **Paweł Stefański:** Czy chmura jest dla mnie?
- **Paweł Nowakowski:** Rapid application development, czyli jak ułatwić sobie życie
- **Darek Śnieg:** Czy próbowali państwo wyłączyć to i znowu włączyć, czyli o wsparciu technicznym przemyśleń kilka
- **Tomasz Dziuda:**
  1. Daj się wyręczyć
  2. Wykorzystanie możliwości modułu News Show Pro GK5
- **Aleksander Kuczek:** Czy Twoja strona internetowa może pozyskać więcej klientów
- **Miłosz Wojaczek:** Jak sprawnie zorganizować i przeprowadzić migrację Joomla?
- **Adam Krajewski:** Social media marketing
- **Andrzej Kawula:** Programista – jak skutecznie go używać
- **Mateusz Biernacki:** Skuteczna strona internetowa
- **Ryszard Dałkowski:** Joomla! na sterydach – wykorzystanie usług Azure na własnym serwerze
- **Andrzej Kasprzyk:** Jak bezpiecznie pozycjonować strony oparte na Joomla!
- **Marcin Merchel:** Strona firmowa na szablonie z frameworkiem EF4
- **Norbert Sulżycki:** Joomla na 12 sposobów – czyli przykłady stron i zastosowanych dodatków na żywych organizmach
- **Łukasz Russa:** SigPlus – Galeria w Joomla
- **Kacper Kędziarski:** Responsive, czyli ładny Joomla na mobilu
- **Sławomir Pieszczyk:** Admin Tools – jak zwiększyć bezpieczeństwo serwisu www?
- **Joachim Makowski:** Serwis lokalnej społeczności: szablon, rozszerzenia i praktyczne rozwiązania.
- **Piotr Nalepa:** Performance w Joomla! – jak sprawić, aby strona działała szybciej?
- **Michał Wargacki:** Slider na cztery sposoby – Smart Slider 2
- **Aleksander Wiśniowiecki:** Jak w prosty sposób stworzyć stronę typu Onepage