

Informacje ogólne

Organizowana po raz pierwszy konferencja Joomla!Day Polska odbyła się w dniach 22-23 września 2012 roku w Maltańskim Centrum Szkoleniowo-Konferencyjnym w Poznaniu. Przyjęte założenia programowo-organizacyjne zostały w pełni zrealizowane, dzięki czemu możemy z satysfakcją stwierdzić, że cele konferencji zostały osiągnięte.

Realizacja celu konferencji

Głównymi celami konferencji Joomla!Day Polska były:

- promocja Joomla! w Polsce,
- przyczynienie się do integracji polskiej społeczności Joomla!,
- stworzenie firmom rozwijającym Joomla! platformy dla prezentacji i promocji swoich biznesów oraz usług, produktów i rozwiązań oferowanych dla Joomla!,
- podzielenie się wiedzą o Joomla!, wymiana informacji i doświadczeń.

Patronat Honorowy

Honorowy Patronat nad pierwszym Joomla!Day Polska objęło:

- Ministerstwo Gospodarki
- Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji.

Uczestnicy

Na pierwszy Joomla!Day Polska:

- zgłoszono ogółem 200 uczestników (gości, organizatorów i prelegentów), w tym:
- na Dzień Biznesu: 170 (planowano: 150)
- na Dzień Społeczności: 195 (planowano: 150-200)
- organizatorów, prezenterów i gości: 47
- 11 osób spoza Polski (8 gości, 3 uczestników)
- spośród zgłoszonych nie wzięło udziału 6 osób (po 3 zgłoszone odpowiednio na pierwszy i na oba dni Konferencji).

Blisko 93,5% osób spośród uczestników to reprezentanci firm wykorzystujących Joomla! w swoich działaniach rynkowych lub dostrzegających szansę na rozwój swojej działalności w oparciu o Joomla!.

Zespół organizatorów stanowiło grono wolontariuszy od dłuższego czasu związanych z Polskim Centrum Joomla!.

Prezentacje

Podczas konferencji 32 prezenterów wygłosiło ogółem spośród 42 zaplanowanych 41 prezentacji (w tym 9 w języku angielskim):

- 17 prezentacji w Dniu Biznesu
- 24 prezentacje w Dniu Społeczności

Ponadto w Dniu Społeczności odbył się panel – spotkanie z ekspertami (Teach-Talk).

Prezenterami byli w głównej mierze doświadczeni praktycy – webmasterzy, twórcy rozszerzeń dla Joomla!, dostawcy usług (szkolenia, hosting) oraz liderzy społeczności i popularyzatorzy Joomla! w Polsce i w świecie.

Swoją obecnością i wystąpieniami zaszczylicili Konferencję znani na całym świecie:

- **Ryan Ozimek** (Stany Zjednoczone): były prezydent OSM (Open Source Matters – fundacji wspomagającej rozwój Joomla! na świecie),
- **Brian Teeman** (Wielka Brytania): współzałożyciel Projektu Joomla!, wieloletni członek Mambo Core Team a następnie Joomla! Core Team, Joomla! evangelist,
- **Radek Suski** (Niemcy): programista, twórca popularnego na świecie komponentu SobiPro, obecnie członek Zarządu Open Source Matters,
- **Ronni Christiansen** (Dania): programista, lider i szef firm redCOMPONENT.com i redWEB.dk i redHOST.dk i iRedHOST.com,
- **Nicholas Dionysopoulos** (Grecja): programista, wysokiej klasy specjalista w zakresie bezpieczeństwa aplikacji i witryn internetowych.

Spoza społeczności Joomla! podczas konferencji ogłosili prezentacje:

- **Ryszard Dałkowski** (Microsoft Sp. z o.o., Open Source Strategy Lead) na temat Joomla! w chmurze Microsoft,
- **Michał Turno** (prawnik, specjalista w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów) na temat praw konsumenta w Internecie.

W Dniu Biznesu prezentacje odbywały się w auli, która mogła pomieścić do 150 osób oraz w dwóch mniejszych salach, które mogły pomieścić 30-50 osób każda.

W Dniu Społeczności prezentacje odbywały się w auli i trzech mniejszych salach.

35 prezentacji zostało zarejestrowanych, w tym 14 przez firmę profesjonalną, a 21 we własnym zakresie za pomocą kamer amatorskich. Opracowane filmy z prezentacjami będą systematycznie udostępniane społeczności Joomla! w kanale informacyjnym Youtube.

Imprezy towarzyszące

Podstawowy program konferencji wzbogaciły dwa przedsięwzięcia:

- kolacja biznesowa w pierwszym dniu konferencji,
- wycieczka po Poznaniu dla gości zagranicznych w Dniu Społeczności.

Finansowanie Joomla!Day

Przedsięwzięcie zostało w całości sfinansowane:

- z opłat konferencyjnych uczestników,
- wpłat Sponsorów.

Opłata konferencyjna

Opłata konferencyjna uczestników wynosiła:

- 250 PLN za udział w Dniu Biznesu,
- 100 PLN za udział w Dniu Społeczności,
- 300 PLN za udział w Dniu Biznesu i Dniu Społeczności.

Z opłaty konferencyjnej zostali zwolnieni członkowie zespołu organizacyjnego i zaproszeni prelegenci.

Przychody z tytułu opłaty konferencyjnej wyniosły ogółem **40 400,00 PLN**.

Przygotowując preliminarz budżetowy, założono, że przychody z tytułu opłaty konferencyjnej zostaną przeznaczone na sfinansowanie:

- pakietu uczestnika (torba, koszulka, czapeczka, długopis, smycz, identyfikator),
- poczęstunku (ciepłe napoje, przekąski przez cały czas trwania Konferencji),
- obiadów,
- spotkania biznesowego w przypadku uczestników Dnia Biznesu.

Wpłaty Sponsorów

Do współorganizacji pierwszego w Polsce Joomla!Day przyczyniło się także wydatnie **16 Sponsorów:**

- **1 platynowy:** firma GavickPro
- **3 złotych:** firmy: Microsoft Sp. z o.o., RedComponent, Sigsiu.Net
- **5 srebrnych:** home.pl, OpenSourceMatters, JoomlaMonster.com, SiteGround oraz JoomlaArt (sponsor medialny)
- **5 brązowych:** Wydawnictwo Strefa Kursów, Akeeba Ltd., AnythingDigital, StackIdeas, 4E,
- **2 zwykłych:** Open Source Training, Beesto.com

W większości są to firmy zagraniczne. Spośród polskich firm lub polskich filii Joomla!Day sponzorowały: GavickPro, Microsoft, home.pl, JoomlaMonster, Wydawnictwo Strefa Kursów, Agencja Interaktywna 4E.

Przychody z tytułu wpłat Sponsorów wyniosły ogółem **56 683,91 PLN**.

Środki te zostały przeznaczone na:

- wynajem ośrodka konferencyjnego,
- druk materiałów promocyjnych i reklamowych,

- pokrycie kosztów uczestnictwa prelegentów, zaproszonych gości i organizatorów (wyżywienie, noclegi),
- sfinansowanie wydatków, związanych z realizacją projektu (m.in. transport, opłaty pocztowe, opłaty bankowe, zwroty kosztów podróży członków zespołu organizacyjnego, umowy zlecenia),
- pokrycie kosztów transmisji internetowej i dokumentacji filmowej,
- pokrycie innych wydatków organizacyjnych.

W projekcie preliminarza budżetowego konferencji nie uwzględniano wydatków z tytułu obsługi księgowej, ani wynagrodzeń z tytułu zarządzania projektem oraz obsługi biurowej i kasowej. Obsługa księgowa została sfinansowana dzięki uczestnictwu Fundacji PCJ Otwarte Źródła w programie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości Klucz. Zadania związane z zarządzaniem projektem oraz obsługą biurową i kasową wykonywano w ramach wolontariatu. Niewydatkowane na te cele środki przeznaczono na finansowanie działalności statutowej fundacji.

Promocja Sponsorów

Działania promujące Sponsorów Joomla!Day Polska zaplanowano w trzech etapach:

- przygotowawczym,
- w trakcie konferencji,
- po konferencji.

Promocja w okresie przygotowawczym

Zgodnie z treścią pakietów sponsorskich działania promujące Sponsorów w okresie przygotowawczym polegały na:

- opublikowaniu informacji o deklaracji sponsorowania na stronie www.joomla-day.pl i www.joomla.pl oraz na stronach społecznościowych (Facebook, Twitter),
- opublikowaniu otrzymanych od Sponsorów informacji/materiału promocyjnego na stronie wydarzenia www.joomla-day.pl,

- opublikowaniu na wszystkich stronach witryny www.joomla-day.pl logotypów Sponsorów o różnych rozmiarach, zależnych od wykupionego pakietu sponsorskiego,
- opublikowaniu w witrynie Fundacji (www.fundacja.joomla.pl) odrębnych informacji poświęconych każdemu ze Sponsorów; do informacji linkują logotypy w module Nasi Sponsorzy, o którym mowa w następnym punkcie,
- opublikowaniu w witrynie Fundacji (www.fundacja.joomla.pl) modułu wyświetlającego logotypy Sponsorów – będą one prezentowane co najmniej do końca 2012 roku,
- opublikowaniu w witrynie joomla.pl w dniu 28 lipca artykułu Joomla!Day Polska i świat pełen przyjaciół zawierającego krótkie informacje o Sponsorach opatrzone logotypami,
- umieszczeniu notek o każdym ze Sponsorów w materiałach informacyjnych przesyłanych w związku z organizacją Joomla!Day do mediów oraz do Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji, Ministerstwa Gospodarki, Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Głównego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.

Promocja w trakcie konferencji

W trakcie konferencji zastosowano następujące formy promocji Sponsorów:

- w drukowanym programie konferencji, który otrzymali wszyscy uczestnicy zamieszczono:
 - logotypy wszystkich Sponsorów, Patronów Honorowych i patronów medialnych,
 - graficzne moduły reklamowe wszystkich sponsorów wg dostarczonych materiałów,
- w salach konferencyjnych eksponowano przez cały czas konferencji 3 roll-upy „Dziękujemy Sponsorom” zawierające logotypy Sponsorów i Patronów Konferencji,
- w wystąpieniach otwierających każdy dzień konferencji i podsumowujących konferencję wyrażono imienne podziękowania wszystkim Sponsorom,

- logotypy wszystkich Sponsorów i Patronów Konferencji eksponowano podczas wszystkich przerw na ekranie w auli głównej,
- umożliwiono Sponsorom ekspozycję swoich roll-upów we wszystkich pomieszczeniach – z możliwości tej skorzystały firmy Sigsiu.Net, SiteGround i Strefa Kursów,
- wszystkie dostarczone przez Sponsorów dodatkowe materiały informacyjne i reklamowe zostały przekazane uczestnikom Konferencji jako dodatek do kompletu materiałów; licencje i pojedyncze drobne upominki rozlosowano między uczestników.

Promocja po konferencji

Promocja Sponsorów będzie kontynuowana po konferencji:

- co najmniej do końca bieżącego roku na stronach www.joomla-day.pl, www.joomla.pl oraz www.fundacja.joomla.pl eksponowane będą moduły Dziękujemy Sponsorom z logotypami Sponsorów,
- logotypy Sponsorów i Patronów Honorowych będą eksponowane przez kilkanaście sekund na planszach znajdujących się w czołówkach i końcówkach filmów relacjonujących prezentacje; ogółem zostanie przygotowanych i opublikowanych 35 filmów.

Opinie uczestników

Już podczas konferencji jej uczestnicy wyrażali swoje bardzo przychylne oceny i opinie zarówno o samej organizacji, jak i programie pierwszego Joomla!Day Polska. Atmosferę podczas konferencji i opinie uczestników oddają publikacje, jakie ukazały się po konferencji, m.in.:

- na stronie www.dj-extensions.com: Joomla! Day Poland 2012
- na stronie www.joomla-monster.com: Our team presentation on Joomla! Day Poland
- na stronie www.slawop.net: Joomla!Day Poland – jak było?
- na stronie www.webroad.pl: Relacja z Joomla!Day Polska 2012

- na stronie adsecur.com: Relacja z Joomla Day Poland 2012

W podsumowaniu opublikowanym w witrynie projektu – www.joomla.org Radek Suski wyraził następującą ocenę:

„It was the first event of its kind in Poland. And, amazingly, I think it was one of the best JoomlaDays I have ever attended. We had great speakers, lots of interesting presentations, a very nice location, good food and everything we needed. Most importantly, we had an atmosphere of real, living community.”

(Było to pierwsze tego typu wydarzenie w Polsce, i o dziwo, myślę, że był to jeden z najlepszych Joomla! Day w którym kiedykolwiek brałem udział. Mieliliśmy doskonałych prezenterów, wiele ciekawych prezentacji, bardzo dobrą lokalizację, wyśmienite jedzenie i wszystko, co potrzebne. Co najważniejsze, cała impreza odbyła się we wspaniałej atmosferze prawdziwej, dobrze działającej społeczności.)

Brian Teeman napisał w komentarzu:

„It was an honour and a pleasure to attend the first JoomlaDay in Poland.”

(To był honor i zaszczyt uczestniczyć w pierwszym JoomlaDay w Polsce)

Nicolas Dionysopoulos, gość konferencji, napisał w mejlu do organizatorów:

„It was a great pleasure attending Joomla! Day Poland. You organised a very good event, in par with some of the top Joomla! Days I've attended over the last couple of years. Congratulations!”

(To była wielka przyjemność uczestniczyć w Joomla! Day Polska. Zorganizowaliście bardzo dobrą imprezę, na równi z niektórymi z najlepszych Joomla!Day, w jakich miałem okazję uczestniczyć w ciągu ostatnich kilku lat. Gratulacje!)

Zespół organizacyjny

Swój sukces pierwszy Joomla!Day w Polsce zawdzięcza zespołowi organizacyjnemu złożonemu z gronu wolontariuszy Fundacji PCJ Otwarte Źródła, w składzie: Sebastian Dajnowiec, Marek Dylewicz, Piotr Frankowski, Piotr Kwiatkowski, Piotr Laskowski, Przemysław Pałyga, Dariusz Pezowicz, Ewa Rubaj, Sławomir Sikora, Krystyna Smolińska, Wojciech Smoliński, Radek Suski, Michał Trzepizur, Aleksander Wiśniowiecki, Stefan Wajda.

Prezenterzy

Prezentacje podczas konferencji wygłosili:

- **Brian Teeman:**
Joomla! 3 – A Magic Number
Content made easy with JCE
Build a Joomla! ecommerce web site in 45 minutes
- **Ryan Ozimek:** Keynote (wystąpienie kluczowe)
- **Ronni Christiansen:**
redSHOP – Webshop CCK of the future
- **Nicholas Dionysopoulos:**
Advanced Akeeba Backup
Monetize your site with Akeeba Subscriptions
Introduction to Akeeba Backup
Active Security for Joomla! Sites
- **Radek Suski**
SobiPro – prawdziwe zarządzanie treścią
Development workflow
- **Ryszard Dałkowski:** Joomla w chmurze
Microsoft – czyli Windows Azure do usług
Joomla w chmurze Microsoft – krok po kroku
- **Tomasz Dziuda:** Tools GK5
Joomla! a Responsive Web Design
- **Paweł Frankowski:** Papierologia stosowana – czyli Joomla! na papierze
Case Study – intranet
- **Radosław Kubera:** Użyteczność stron internetowych opartych o CMS Joomla!
Siła społeczności
- **Michał Trzepizur:**
Płatny dostęp do zasobów Joomla!
Zarządzanie wydarzeniami i szkoleniami w Joomla!
- **Stefan Wajda:**
Joomla! znaczy razem
ACL dla opornych
- **Łukasz Ciastek, Michał Olczyk:** DJ-Catalog2 i DJ-Classifieds w zastosowaniach biznesowych
- **Kamil Cias:** Joomla! – system zarządzania dokumentami
- **Sebastian Dajnowiec:** Tworzenie witryny społecznościowej
- **Krystian Frydrych, Michał Górniak:** Co nowego w home.pl – zmiany, aktualizacje.
Przystosowanie hostingu home.pl do Joomla!
- **Mateusz Grabowski:** Joomla! w szkole
- **Jarosław Kasperek:** System rezerwacji – jako metoda sprzedaży usług
- **Michał Kortas:** Strony internetowe z myślą o niepełnosprawnych
- **Aleksander Kuczek:** Joomla! w umowie
- **Dominik Kucharki:** FEO w Joomla!, czyli jak przyspieszyć swoją stronę
- **Piotr Kwiatkowski:** K2 – dla profesjonalisty i dla amatora
- **Piotr Laskowski:** Szata skrojona w HTML5 i CSS3
- **Piotr Moćko:** Dobre praktyki przy tworzeniu prostych modułów w Joomla!
- **Piotr Nalepa:** Semantyka w tworzeniu stron WWW
- **Dariusz Pezowicz, Marek Dylewicz:** Bezpieczeństwo Joomla – zasady, użyteczne rozszerzenia
- **Przemysław Pałyga:** Od starożytności do nowoczesności
- **Dominik Piotrowski:** Case study: biblioteki.umk.pl
- **Maciej Słojewski:** YASIG – open source Joomla! extension created by community
- **Michał Turno:** Prawa konsumenta w Internecie

Patronat medialny

Konferencję objęły swoim patronatem medialnym redakcje miesięczników **IT Proffesional**, **IT w Administracji** oraz **Linux Magazine & Android**